



Viestinnän kanavat kuntoon!

Laura Boxberg

Frame Contemporary Art Finland

Verkkokoulutus, alun perin
pidetty 29.4.2020



Mitä kanavia taiteilijoille?

- Verkkosivut
- Sähköinen portfolio
- Sosiaalisen median kanavat: Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest...
- LinkedIn
- Matrikkelit
- Vimeo, YouTube, Soundcloud...

Mistä liikkeelle?



Tee suunnitelma. Kysy itseltäsi:

- Mikä on sinulle tärkein kanava?
- Minkä päivittäminen tuntuu helpoimmalta / inspiroivimmalta?
- Mihin asioihin kaipaavat tukea?

Voit kirjata ajatuksia ylös ja palata niihin myöhemminkin.



Verkkosivut

Avaa omat verkkosivut, vaikka olisitkin taiteilijamatrikkelissa.

Infoa ei tarvitse olla paljoa, kunhan sivusto on **aina** ajan tasalla.



Verkkosivualustoja

Wordpress
Drupal
Wix

Verkkosivuja voidaan tietysti myös rakentaa ilman julkaisujärjestelmää, mutta tämä vaatii enemmän teknistä osaamista.

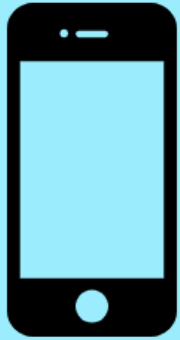
Voi hyödyntää valmiiksi paketoituja ratkaisuja, jossa valmiita teemoja, kuten esim [Wordpress.com](https://www.wordpress.com).



Mitä verkkosivuille?

Laita ainakin nämä

- Yhteystiedot: nimi ja sähköposti
- Kuvia tai videoita teoksista
- CV (esim. ladattavana pdf:nä ja sivulla)
- Linkit niihin somekanaviin, joissa olet taiteilijana
- Bio



Mitä verkkosivuille?

Lisäksi sivuilla voi olla

- Työstäsi julkaistuja tekstejä
- Linkejä lehti- tai muihin mediajuttuihin
- Tapahtumakalenteri > mitä tulossa, mitä mennyt (info hyvä olla myös CV:ssä)



CV

Listaus koulutuksesta, aiemmista näyttelyistä, projekteista, palkinnoista ja muusta taiteellisesta toiminnasta

Tiivis ja selkeä: vastaa kysymyksiin mitä, missä, milloin

Tarkkaile pituutta: esim. uran alun ryhmänäyttelyistä voi ryhmitellä tyyliin "lisäksi vuosina 2008–2010 ryhmänäyttelyitä Suomessa ja Ruotsissa."



BIO

Tiivistää tämänhetkisen työskentelysi
muutamaan lauseeseen tai kappaleeseen.

Lyhyt, tyyliltään esseemuotoinen ja asiallinen.
Kirjoitettu usein kolmannessa persoonassa.

Muutamalla lauseella seuraavat asiat:
työskentely, mielenkiinnon kohteet, koulutus,
tärkeimmät saavutukset.



YHTEYSTIEDOT

Verkkosivujen tärkein asia!

Huolehdi, että yhteystiedot löytyvät heti etusivulta tai esim. yhteystiedot-välilehdeltä.

Sähköpostiosoite. Ei mielellään tyyliä
cinnamongirl_81@hotmail.com

Myös puhelinnumero, jos ei salainen tms.



KUVAT

Valitse ensisijaisesti kuvia, jotka kertovat tämänhetkisestä työskentelystäsi.

Jos haluat pitää esillä isomman määrän teoskuvia, voit ryhmitellä niitä uudempiin ja vanhempiin tai teemoittain.

Kuvia teoksista, jotka eivät ole relevantteja työskentelylläsi juuri nyt, ei kannata esitellä ainakaan verkkosivujen / portfolion etusivulla.



VIDEOT

Kokopitkinä vai linkit salasanojen taakse?

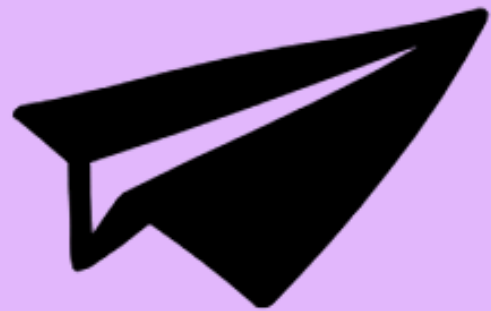
Esim. Wordpress tarjoaa Vimeo-lisäosan.



SOMEKANAVAT

Monilla verkkosivualustoilla on käteviä lisäosia, joilla saa esimerkiksi oman Instagram-feedin näkyviin suoraan verkkosivujen etusivulle. Hyödynnä näitä!

Laita linkit / ikonit niihin somekanaviin, joita päivität ja joissa olet läsnä aktiivisesti taiteilijana.



PÄIVITYS

Pidä sivusi ajan tasalla!

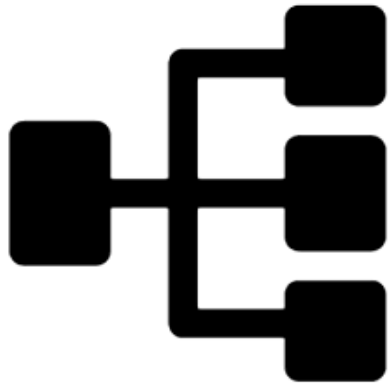
Päivitä **aina**:

Ennen seuraavan näyttelysi alkamista, niin, että sivut ovat ajan tasalla avajaispäivänä.

Kun tiedät, että tulossa on kuraattori- tms. asiantuntijatapaaminen.

Kun merkittävä teos / teoskokonaisuus / artikkeli tms. valmistuu.

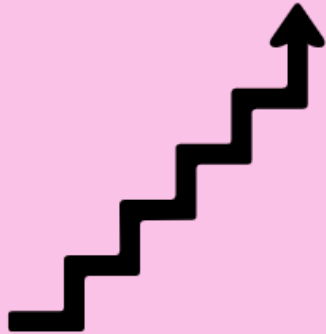
Kun yhteystietosi muuttuvat.



KIELI

Suunnatessasi verkkosivujasi kansainvälisille yhteistyötahoille kannattaa tekstien kieleksi valita englanti.

Pidempää osioita, kuten artikkeleita tai projektikuvauksia ei välttämättä tarvitse käänntää, mutta erityisesti netissä omat sekä teostesi perustiedot kannattaa olla saatavilla englanniksi, jotta kuka vain voi tutustua työskentelyysi.



LÖYDETTÄVYYS

"Jos joku haluaa suositella sinua tai näyttää tietyn teoksen jollekin toiselle kiinnostuneelle se ei saisi tyssätä siihen, että on niin hankalaa saada tietoa tai teosta käsiinsä."

Googlaa itsesi. Ovatko omat verkkosivusi hakukoneosumien kärkipäässä?

Hakukonelöydettävyyttä voi parantaa: metadata, kuvatekstit, säännöllinen päivittäminen, linkit (sisäiset ja ulkoiset), avainsanat.

Koulutukseen osallistuneiden jakamia linkkejä:

<https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/best/artists/>

<https://www.websitetooltester.com/en/website-builder-for-artists/>

Linkki viestintäkoulutuskselyyn:

<https://forms.gle/Wvxe2vJLbMSK4goLA>

Kiitos!

Laura Boxberg

laura.boxberg@frame-finland.fi

Frame Contemporary Art Finland

Instagram: @frame_finland

Facebook: FrameFinland

Twitter: @framefinland

#framefinland

