

**frame** contemporary art  
finland

**STRATEGIA  
2017–2020**



Frame on nykytaiteen kansainvälistäjä ja tiedotuskeskus.

Frame on nykytaiteen asiantuntijaorganisaatio, joka tekee suomalaisesta nykytaiteesta yhä kansainvälisempää, vahvempaa ja näkyvämpää. Frame tukee taiteen ammattilaisten kansainvälistä toimintaa ja edistää toimijoiden yhteistyötä Suomessa ja ulkomailla. Frame kehittää nykytaiteen tiedotuskeskuksena toimialaansa ja sen tietoperustaa. Framen toimintaa ohjaavat arvot ovat avoimuus, näkemyksellisyys ja vuorovaikutus.

Frame-säätiön toiminta jakaantuu kolmeen osa-alueeseen: kansainvälinen toiminta, toimialan kehittäminen sekä viestintä ja vaikuttaminen.

Kansainvälinen toiminta vahvistaa nykytaiteen toimijoiden toiminta- ja työskentelyedellytyksiä, verkostoja, liikkuvuutta ja vientiä sekä kasvattaa taiteilijoiden läsnäoloa ja näkyvyyttä maailmalla.

Nykytaiteen toimialan kehittäminen vahvistaa nykytaiteen toimijoiden osaamista ja lisää yhteistyötä toimijoiden välillä.

Viestintä ja yhteiskunnallinen vaikuttaminen lisäävät kuvataiteen näkyvyyttä, vahvistavat sen asemaa ja levittävät tietoa toimialasta.



## 1. TOIMINTAYMPÄRISTÖ

### Kansainvälinen toimiala

Taide ja yhteiskunta ovat jatkuvassa muutoksessa, ja Framen on vastattava uusiin, usein ennakoimattomiin haasteisiin. Nykytaiteen ilmaisumuodot, taiteen esityspaikat ja -ympäristöt muuttuvat. Erityisesti digitalisoituminen vaikuttaa kaikilla tasoilla. Perinteisten isojen kansainvälisten biennaalien ja triennaalien rinnalle syntyy merkittäviä pienempiä tapahtumia. Kansainväliset taidemessut monipuolistavat toimintaansa ja laajentuvat erilaisin temaattisin ohjelmin. Residenssit vahvistavat edelleen vaikutustaan taiteen sisältöjen ja verkostojen välittäjinä. Tänä päivänä suomalaisilla taiteilijoilla on ennennäkemätön määrä mahdollisuuksia kansainväliseen liikkuvuuteen ja yhteistyöhön.

### Suomalainen taidekenttä

Suomalaisen taiteen kansainvälinen toiminta on kasvanut ja laajentunut. Euroopan ja Pohjois-Amerikan lisäksi myös Aasiassa sekä Etelä-Amerikalla on keskeinen merkitys Framelle ja suomalaisille taiteilijoille. Globalisoitua taidemaailmaa avaa kasvavia mahdollisuuksia, mutta asettaa samalla uusia haasteita suomalaisten taideorganisaatioiden verkostoitumiselle ja viestinnälle. Suomalaisen nykytaiteen kansainvälistymisen haasteena ovat erityisesti rajalliset resurssit ja vielä kehittyvä välittäjäjärjestelmä.

### Nykytaiteen rahoitus

Taiteen valtionrahoituksen taso ei ole enää itsestäänselvyys. Framella on kansainvälisen toiminnan sateenvarjoorganisaationa hyvät mahdollisuudet toimia entistä monipuolisempien rahoitusmahdollisuuksien koekenttänä. Framen tulee omalta osaltaan avata keskustelua taiteen ja yksityisen sektorin yhteistyön mahdollisuuksista.



## 2. ARVOT

Säätiö noudattaa säätiöille ja yleishyödyllisille yhteisöille määriteltyjä hyviä käytäntöjä. Framen toiminnan arvot perustuvat sen tehtävään nykytaiteen asiantuntijaorganisaationa. Tärkeimpiä arvoja ovat avoimuus, näkemyksellisyys ja vuorovaikutus.

### Avoimuus

Framen toiminta on läpinäkyvää ja tiedonkulku on avointa. Frame tekee avointa yhteistyötä kumppaneidensa kanssa. Se arvioi avoimesti omaa työtään ja toimintamallejaan.

### Näkemyksellisyys

Framen toiminta on pitkäjänteistä. Frame seuraa nykytaidetta ja analysoi joustavasti muutosten vaikutuksia omaan toimintaansa. Frame tunnistaa oman ydinosaamisensa ja suuntaa resurssinsa strategisten tavoitteiden mukaan.

### Vuorovaikutus

Frame on aktiivinen ja utelias toimija, joka saa asioita aikaan yhteistyössä alan toimijoiden kanssa.



## 3. TEHTÄVÄ VUOTEEN 2020

Framen tehtävä on edistää suomalaisen nykytaiteen kansainvälistymistä, kehittää sen toimintarakenteita ja vahvistaa sen vaikuttavuutta.



## 4. PÄÄMÄÄRÄ VUOTEEN 2020

Frame on vahvistanut kotimaisten taiteilijoiden ja nykytaiteen ammattilaisten kansainvälisiä toiminta- ja työskentelyedellytyksiä.

Frame on kehittänyt yhteistyössä nykytaiteen toimijoiden kanssa uusia toimintatapoja ja kansainvälistä toimintaa.

Frame on vahvistanut kotimaisen nykytaiteen asemaa ja rahoitusta.

Frame on arvostettu yhteyksien luoja kansainvälisellä nykytaiteen kentällä.



## 5. TOIMINTAMUODOT

Frame on jakanut tehtävänsä kolmeen osa-alueeseen: kansainvälinen toiminta, toimialan kehittäminen sekä viestintä ja vaikuttaminen. Framen resurssit jakautuvat strategiakaudella siten, että kansainvälisen toiminnan osuus on 60 %, toimialan kehittämisen osuus on 20 % ja viestinnän ja vaikuttamisen osuus 20 %.

### KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Strateginen tavoite:

Frame vahvistaa nykytaiteen toimijoiden toiminta- ja työskentelyedellytyksiä kasvattamalla verkostoja, lisäämällä liikkuvuutta, teoslevitystä sekä kulttuurivaihtoa ja vientiä sekä kasvattamalla läsnäoloa ja näkyvyyttä maailmalla.

Toimenpiteet:

- Apurahat
- Venetsian taidebiennaalin Suomen näyttelyt
- Asiantuntijavierasohjelma, toimittajavierailut ja opintomatkat
- Suuret hankkeet ulkomailla (fokusalueet ja levityshankkeet)
- Kansainvälinen viestintä

### TOIMIALAN KEHITTÄMINEN

Strateginen tavoite: Frame kehittää nykytaiteen toimialaa järjestämällä alan toimijoille tarkoitettua koulutusta ja mentorointia sekä lisäämällä yhteistyötä toimijoiden välillä.

Toimenpiteet:

- Alan toimijoiden koulutus-, valmennus- ja mentorointihankkeet
- Valtakunnallinen toimialapäivä
- Keskustelut, portfolio- ja kuraattoritapaamiset

### VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN

Strateginen tavoite: Frame vahvistaa tietoa kuvataiteen toimialasta kokoamalla, tuottamalla ja jakamalla tilasto- ja tutkimustietoa. Frame vahvistaa nykytaiteen toimialan asemaa tekemällä edunvalvontaa, yhteistyötä toimialan ulkopuolisten toimijoiden kanssa sekä tekemällä valtakunnallisesti merkittäviä hankkeita.

Frame edistää suomalaisen nykytaiteen tunnettua panostamalla innostavaan ja asiantuntevaan viestintään. Frame viestii paitsi omasta toiminnastaan, myös laajasti muista suomalaisen nykytaiteen ajankohtaisista sisällöistä.

Toimenpiteet:

- Viestintä
- Kuvataiteen tilastointi
- Raportit ja selvitykset
- Julkaisut
- Kansainväliseen toimintaan keskittyvä opastus verkossa
- Edunvalvonta
- Vaikutusten seuranta



## 6. YHTEISTYÖ JA VUOROVAIKUTUS

Frame rakentaa ja ylläpitää laajoja yhteistyöverkostoja kotimaassa ja ulkomailla. Framen strategisia yhteistyökumppaneita ovat Suomessa ne tahot, joiden toimintaan kuuluu kansainvälinen toiminta nykytaiteen kentällä. Frame kuuluu taiteenalojen tiedotuskeskusten yhteistyöverkostoon.

Kotimaa:

Framen tärkeimmät strategiset kumppanit kotimaassa ovat seuraavat tahot:

- Residenssiorganisaatio HIAP – Helsinki International Artist Programme
- Taiteilija- ja edunvalvontajärjestöt, kuten AV-arkki ry, Suomen museoliitto, Suomen taiteilijaseura ja sen jäsenjärjestöt, Teollisuustaideteen Liitto Ornamo
- Taidemuseot, kuten Aboa Vetus/Ars Nova, Amos Andersonin taidemuseo, Emma – Espoon modernin taiteen museo, HAM Helsingin taidemuseo, Nykytaiteen museo Kiasma, Porin taidemuseo, Sara Hildénin taidemuseo, Suomen valokuvataiteen museo, Serlachius-museot, Taidehalli, Valokuvataiteen museo, Wäinö Aaltosen museo.
- Aktiivista museoyhteistyötä laajennetaan strategiakaudella siten, että se kattaa kaikki kansainvälistä nykytaidetta esittävät museot.
- kaupalliset ja taiteilijavetoiset galleriat sekä Galleristit ry
- Useat yliopistot sekä ammattikorkeakoulut, erityisesti Taideyliopiston Kuvataideakatemia ja Aalto-yliopisto.
- Venetsian biennaalin Suomen näyttelyn tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat Suomen arkkitehtuurimuseo, Arkkitehtuurin tiedotuskeskus, Alvar Aalto -säätio, Senaatti-kiinteistöt, ulkoasiainministeriö sekä Suomen Rooman suurlähetystö.

Ulkomaat:

Framen toiminnan kannalta tärkeitä yhteistyökumppaneita ulkomailla ovat seuraavat tahot:

- VAP – Visual Arts Platformin jäsenet: Pro Helvetia Switzerland, Mondriaan The Netherlands, Office for Contemporary Art Norway, Institut für Auslandsbeziehung IFA Germany, Arts Council England, BAM, The Danish Arts Agency
- Nykytaiteen kansainvälistäjäorganisaatiot lähialueilla: Center for Contemporary Arts, Estonia, Centre for Contemporary Art CCA Islanti, IASPIS The International Artists Studio Program in Stockholm ja Office for Contemporary Art OCA Norway.
- Frame kuuluu ResArtis -residenssiverkostoon ja ICOM-museoliittoon.

Tärkeitä kumppaneita ovat lisäksi Suomen ulkomailla toimivat kulttuuri- ja tiedeinstituutit ja niistä erityisesti instituutit Tokiossa, Lontoossa, New Yorkissa, Berliinissä, Brysselissä, Pariisissa ja Madridissa. Myös suurlähetystöt ovat tärkeitä kumppaneita kansainvälisissä hankkeissa.



## 7. TOIMINTAEDELLYTYKSET

Frame-säätiö perustettiin vuonna 2012 opetus- ja kulttuuriministeriön toimesta.

### Hallinto ja henkilökunta

Säätiöllä on kuusihenkinen hallitus, jonka opetus- ja kulttuuriministeriö nimeää. Hallituksen jäsenen toimikausi on kolme vuotta, joka voidaan uusia kerran.

Säätiöllä on 13-henkinen valtuuskunta, jonka jäsenet nimeää kukin perustajayhteisö Säätiön säännöissä määrätyllä tavalla. Valtuuskunnassa ovat edustettuina Suomen kuutoskaupungit (Espoo, Helsinki, Tampere, Turku, Oulu, Vantaa), Lahden kaupunki, Stiftelsen Pro Artibus, Suomen Taideakatemia, Suomen Taideyhdistys ry ja Suomen Taiteilijaseura ry. Valtuuskunnan roolia kehitetään strategiakaudella.

Säätiöllä on myös kansainvälisetä toimintaa kommentoiva neuvoa-antava advisory board, joka koostuu kotimaisista taiteen asiantuntijoista.

Säätiön palveluksessa työskentelee kuuden hengen asiantunteva henkilöstö, ja strategiakaudella panostetaan henkilöstön asiantuntijuuden jatkuvaan kehittämiseen.

### Rahoitus

Säätiö saa opetus- ja kulttuuriministeriöltä toimintaansa valtionavustusta. Ministeriöllä ja Säätiöllä on myös delegointisopimus, jonka puitteissa Frame jakaa apurahoja nykytaiteen kansainvälistämiseen.

Frame tilaa ja tuottaa joka toinen vuosi Suomen näyttelyn Venetsian taidebiennaalin Suomen paviljonkiin ja osallistuu Suomen osalta Pohjoismaisen paviljongin näyttelyn tuotantoon, mikäli ministeriö myöntää tähän tarkoitukseen riittävän suuren erityisavustuksen.

Säätiö pyrkii takaamaan riittävän rahoituksen tason niin, että Framella on hyvät edellytykset toteuttaa tehtävänsä. Frame vahvistaa rahoitus pohjaansa yhteistyökumppanuuksien avulla sekä hankkimalla ulkopuolista rahoitusta.



## 8. STRATEGIAN TOIMEENPANO JA SEURANTA

Frame-säätiön (myöhemmin Säätiö) hallitus on kokouksessaan 27.9.2016 hyväksynyt nykytaiteen Frame Contemporary Art Finlandin (myöhemmin Frame) strategian vuosille 2017–2020. Uusi strategia ohjaa Framen toiminnan ja talouden suunnittelua. Strategia toimii sekä Säätiön hallituksen että Framen henkilökunnan työvälineenä Framen selkeyttäessä rooliaan kotimaisen nykytaiteen kansainvälistäjänä ja tiedotuskeskuksena.

Strategia on voimassa 1.10.2016 alkaen. Strategia kumoaa aiemman strategian, joka on päivätty 2.5.2012.

Frame toteuttaa ajalle 2017–2020 laadittua strategiaa sekä vuosittaisen toimintasuunnitelman että pitkän aikavälin toimintasuunnitelman avulla. Strategian toteutumista valvoo Säätiön hallitus. Strategisten tavoitteiden toteutumista arvioidaan muun muassa erilaisten vaikuttavuusmittareiden, itsearvioinnin ja toimintakertomusten avulla.

Strategiakauden puolivälissä Säätiön hallitus arvioi strategian tarkoituksenmukaisuutta ja toteutumista.

27.9.2016

Frame-säätiön hallitus

**Finnish  
Art Works.  
Everywhere.**